



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра публічного управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
публічного управління та адміністрування
«27» серпня 2021 року,
протокол № 1.

Завідувач кафедри, доктор наук з державного управління,
кандидат економічних наук, доцент

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

«27» серпня 2021 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК
Старша викладачка кафедри публічного
управління та адміністрування

_____ Тетяна ТРИГУБА
«25» серпня 2021 року

ПОГОДЖЕНО
Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
«27» серпня 2021 року

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

Назва навчальної дисципліни	ТУРОПЕРЕЙТИНГ
Викладач/ Викладачка	Лекції, екзамен: семінарські заняття, консультації, екзамен: Кобилянська Анна Петрівна (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=15).
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: a_kobylianska@univer.km.ua
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас « https://classroom.google.com/c/NTkzMjQ3NDg3Mzc3?cjc=sbwtta »: sbwtta Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус № 2, пров. Володимирський, 12. Кобилянська Анна Петрівна: вівторок та четвер з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні екзамену згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК13. Здатність планувати та управляти часом. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.
	Спеціальні компетентності СК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління через призму концепції сталого розвитку. СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). СК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. СК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
Результати навчання	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-

	управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.																							
Місце дисципліни в логічній схемі	Обов'язкова навчальна дисципліна, курс навчання – 4-й, семестр – 7-й. Для успішного опанування дисципліни студенти повинні володіти знаннями навчальних дисциплін: «Рекреаційні комплекси світу», «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності», «Туристична логістика», «Маркетинг в туризмі», «Соціологія туризму», «Міжкультурні комунікації в туризмі», «Міжнародно-правове регулювання туристичної діяльності», «Правове регулювання туристичної діяльності в країнах ЄС», «Організація міжнародного та дипломатичного обслуговування», «Інформаційні технології в туризмі», «Інтернет-технології в туризмі», «Інтерактивні технології в туризмі», «Організація рекреаційних послуг», «Рекреаційна географія» та «Курортна справа». Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: «Туристичний брендинг» та «Туристичне іміджмейкерство».																							
Обсяг навчальної дисципліни	4,0 кредитів ЄКТС / 120 годин, у тому числі самостійної роботи – 76 годин, лекційних – 18 годин, семінарських – 26 годин.																							
Форма навчання	Денна.																							
Тижневе навантаження	2,5 годин аудиторних занять (згідно з розкладом), 4,2 годин самостійної роботи.																							
Мова викладання	Українська.																							
Формат навчальної дисципліни	Офлайн: лекції, семінарські заняття, консультації, екзамен. Онлайн: консультації. Для осіб із особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.																							
Необхідне обладнання	Мультимедійний проєктор, комп'ютер.																							
Зміст навчальної дисципліни	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Години (лек. / сем. / СРС)</th> <th>Тема</th> <th>Завдання</th> <th>Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2/2/10</td> <td>Основи туropolерейтингу.</td> <td>Дискусійні питання, самостійна робота.</td> <td>Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 5</td> </tr> <tr> <td>2/2/10</td> <td>Туropolерейтинг та агентський бізнес в туризмі.</td> <td>Дискусійні питання, самостійна робота.</td> <td>Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 5</td> </tr> <tr> <td>2/2/9</td> <td>Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора.</td> <td>Дискусійні питання, мозковий штурм.</td> <td>Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 0</td> </tr> <tr> <td>2/4/9</td> <td>Участь у виставкових заходах як основа просування туropolеропродукту.</td> <td>Дискусійні питання, практичні завдання.</td> <td>Лекція – 1,2 Семінарське заняття – 5 СРС – 0</td> </tr> </tbody> </table>				Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів	2/2/10	Основи туropolерейтингу.	Дискусійні питання, самостійна робота.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 5	2/2/10	Туropolерейтинг та агентський бізнес в туризмі.	Дискусійні питання, самостійна робота.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 5	2/2/9	Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора.	Дискусійні питання, мозковий штурм.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 0	2/4/9	Участь у виставкових заходах як основа просування туropolеропродукту.	Дискусійні питання, практичні завдання.	Лекція – 1,2 Семінарське заняття – 5 СРС – 0
Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів																					
2/2/10	Основи туropolерейтингу.	Дискусійні питання, самостійна робота.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 5																					
2/2/10	Туropolерейтинг та агентський бізнес в туризмі.	Дискусійні питання, самостійна робота.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 5																					
2/2/9	Туристичний продукт як предмет діяльності туropolератора.	Дискусійні питання, мозковий штурм.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 0																					
2/4/9	Участь у виставкових заходах як основа просування туropolеропродукту.	Дискусійні питання, практичні завдання.	Лекція – 1,2 Семінарське заняття – 5 СРС – 0																					

2/4/10	Ініціативний туropolерейтинг.	Дискусійні питання, аудиторна робота у групах, самотійна робота.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 5
2/4/10	Рецептивний туropolерейтинг.	Дискусійні питання, аудиторна письмова робота.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 0
2/4/10	Консолідований туropolерейтинг.	Дискусійні питання, практичні завдання, самотійна робота.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 5
4/4/8	Організація туристичних подорожей туropolератором.	Дискусійні питання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 0

Рекомендовані джерела для самотійної роботи

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туropolерейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник. Київ: Альтпрес, 2004. 288 с.
2. Баєв В.В. Основи туropolерейтингу: навчальний посібник. Київ: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2016. 156 с.
3. Баженова С.Е. Туropolерейтинг: навчальний посібник. Кам’янець-Подільський: Кам’янець-Подільський нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2013. 219 с.
4. Баженова С.Е. Основи туropolерейтингу: навчальний посібник. Кам’янець-Подільський: Кам’янець-Подільський нац. ун-т ім. Івана Огієнка, 2016. 187 с.
5. Брич В.Я. Туropolерейтинг: навчальний посібник /за ред. д. е. н., проф. В.Я. Брича. Київ: Кондор, 2014. 276 с.
6. Брич В.Я. Туropolерейтинг: підручник; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. В.Я. Брича ; Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 439 с.
7. Брич В.Я. Туropolерейтинг: підручник / В.Я. Брич, О.Є. Гарбера, О.Я. Гугул та ін. ; за заг. ред. В.Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 440 с.
8. Голованова Г.Є. Особливості взаємодії туropolераторів, турагенств та екскурсійних компаній. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. П. Василенка*. 2017. Вип. 188. С. 212–220.
9. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні ; Донецький інститут туристичного бізнесу. Донецьк: Східний видавничий дім, 2008. 180 с.
10. Горішевський П.А., Красій Р.П. Організація роботи туристичної фірми: туropolераторська та турагентська діяльність: навчальний посібник; Ін-т менеджменту та економіки. Івано-Франківськ, 2002. 391 с.
11. Домбровська С.М. Туropolерейтинг: опорний конспект лекцій для студентів всіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм» Харків: НУЦЗУ, 2018. 249 с.
12. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. Донецьк, 2006. 224 с.
13. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: підручник; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. Ін-т міжнар. відносин. 3-є вид. Київ: Знання України, 2005. 279 с.
14. Михайліченко Г.І. Туropolерейтинг: підручник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 304 с.
15. Ткаченко Т.Л. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. Київ: КНТЕУ, 2006. 537 с.

	16. Шульгіна Л.М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 597 с.
Методи навчання та форми поточного контролю	<p><i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Туроперейтинг» та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)</i></p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиційний усний виклад змісту теми; - слайдова презентація матеріалу; - дискусійні обговорення проблемних питань. <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дискусійні обговорення проблемних питань; - вирішення ситуаційних завдань, кейсів; - мозковий штурм; - ділові ігри; - повідомлення про виконання самостійної роботи (у тому числі, індивідуальних завдань). <p>Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у таких формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усне або письмове бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції; - усне або письмове опитування на семінарських заняттях.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	<p>Перекладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введеним в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>Перекладання лекції: підготовка двох рецензій на дві наукові статті за темою пропущеної лекції (вимоги щодо складання рецензій наведені у навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Основи наукових досліджень», розміщених у електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).</p> <p>Перекладання семінарських занять: опитування усно та виконання тестових завдань, за кожною темою.</p>
Підсумковий контроль	<p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Туроперейтинг» та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php).</p> <p>Екзамен усно-письмовий. Структура екзаменаційного білету включає: 3 теоретичних питання.</p>
Критерії оцінювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17, зі змінами від 2020 року (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання	Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію

додаткових балів	наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною.
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (http://www.univer.km.ua/).
Зворотній зв'язок	<ol style="list-style-type: none"> 1) Під час аудиторних занять, консультацій, в zoom. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.